

環境経営レポート

2019 年度

(2019 年 4 月 1 日～2020 年 3 月 31 日)

株式会社 北関東マツダ

発行日 2020 年 06 月 10 日

改訂日 2020 年 07 月 30 日

目次

1. 環境経営方針
2. 組織の概要
3. 事業場一覧
4. 実施体制
5. 環境経営目標
6. 環境経営計画
7. 環境経営計画の取組結果・評価及び今後の活動計画
8. 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果並びに違反、訴訟等の有無
9. 代表者による全体評価と見直し・指示の結果

環境経営方針

〈 基本理念 〉

株式会社北関東マツダは、自動車販売・整備などのすべての事業活動において、全従業員一人一人が環境保全活動に取り組み、地球環境の保護と未来への豊かな社会づくりに貢献することを誓います。

〈 環境保全への活動指針 〉

1. 環境に関する法規制を順守します。
2. 環境負荷の低減を図り、省資源・省エネルギーに務めます。そのため、電気・水道・ガソリン等の省エネルギー活動推進を致します。
3. 使用済み自動車の適正処理、リサイクルを推進致します。また、化学物質使用料の削減に向け塗料の水性化に努めます。
4. 循環型社会に向けて、廃棄物の削減・再使用・再利用を推進致します。
5. 当社の事業活動の自動車販売・整備において、お客様に自動車の安全装置、環境情報を積極的に提供し、最新技術のマツダ商品及びパック de メンテの販売を推進し5年以内の車両保有ユーザーを増やし続け、環境活動の推進に努めます。
6. 環境改善目標を定め、継続的かつ具体的な環境改善活動を実施致します。
7. 全従業員に、この環境経営方針を周知徹底するとともに、自社ホームページにも掲載し、社会に公表します。

令和2年4月1日

株式会社 北関東マツダ

代表取締役 菊谷 幸生

MAZDA MX30



組織の概要

2019 年度

1. 会社名及び代表者名 株式会社 北関東マツダ 代表取締役 菊谷 幸生
2. 本社所在地 〒310-0851 茨城県水戸市千波町 2770 番地 74
電話：029-241-1141 FAX：029-241-0997
<http://www.kitakanto-mazda.co.jp/>
3. 事業内容 マツダブランドの乗用車・商用車の新車販売、中古自動車の販売
部品、用品等の販売、自動車整備業、損害保険代理店
4. 事業の規模と対象範囲
(1) 店舗数 36 店舗（茨城 22 店舗、栃木 14 店舗）
設立 昭和 57 年 11 月 資本金 2 億 6 千万円
売上高 231 億 6 千万円（2019 年 4 月 1 日～2020 年 3 月 31 日）従業員数 658 名（2020 年 3 月 31 日時点）※
営業スタッフ 27%、整備スタッフ 38%、間接スタッフ 35%
(2) 対象範囲：全組織、全活動を対象としてエコアクション 21
を展開する。次ページ事業場一覧参照。
5. 車両販売台数 7,116 台
6. 整備在庫台数 138,193 台
7. 環境管理責任者 管理本部専務取締役
8. エコアクション 21 推進事務局 本社管理部・総務 Gr・監査部・営業企画本部・車両営業部

事業場一覧

単位：m

No	Code	店 舗	人員	〒	住 所	電話番号	工場	床面積
0	20	本社（※水戸千波店同敷地内）	102	310-0851	水戸市千波町 2770-74	029-241-1141	—	418
1	111	水戸店	41	310-0851	水戸市千波町 1945-12	029-241-3732	指定	2,352
2	112	日立店	19	316-0012	日立市大久保町 3-9-28	0294-33-3263	指定	1,397
3	113	土浦店	13	300-0841	土浦市中1327-5	029-841-1223	指定	946
4	114	古河店	20	306-0015	古河市南町 1-69	0280-32-6400	指定	463
5	115	潮来店	8	311-2410	潮来市延方西 1534-1	0299-66-3288	認証	422
6	116	下館店	13	308-0847	筑西市玉戸 1087-3	0296-28-1506	指定	931
7	117	竜ヶ崎ニュータウン店	13	301-0002	竜ヶ崎市中根台 2-1-9	0297-65-3030	認証	477
8	118	ひたちなか昭和通り店	14	312-0011	ひたちなか市中根 890-1	029-272-5381	指定	1,392
9	242	ひたちなか田彦店	23	312-0063	ひたちなか市田彦999-53	029-202-5600	指定	617
10	119	神栖店	15	314-0114	神栖市日川 1963-34	0299-96-3288	指定	465
11	121	高萩店	14	318-0013	高萩市高浜町 3-9-8	0293-23-5711	指定	299
12	126	カーバレス水戸	7	310-0851	水戸市千波町 1936	029-241-3731	—	68
13	127	日立ユーカーランド	5	316-0012	日立市大久保町 3-16-1	0294-35-3338	—	54
14	130	うしく店	17	300-1236	牛久市田宮 2-27-1	029-874-1599	指定	555
15	211	水戸千波店	31	310-0851	水戸市千波町 2770-71	029-241-1145	指定	1,107
16	213	鹿島店	13	314-0027	鹿嶋市佐田 1-56	0299-82-0431	指定	773
17	219	土浦並木店	11	300-0065	土浦市西並木町 3591	029-821-6572	指定	479
18	231	つくば店	16	305-0042	つくば市下広岡 1055-56	029-855-7444	認証	594
19	234	ひたち野うしく店	11	300-1232	牛久市上柏田 3-45-2	029-874-8833	認証	479
20	237	石岡千代田店	11	315-0052	かすみがうら市下稻吉 1672	0299-59-6611	認証	515
21	240	つくば研究学園店	15	305-0817	つくば市研究学園C30街区1	029-868-6380	認証	491
22	241	TX守谷駅前店	23	302-0110	守谷市百合丘3丁目261-1	0297-45-2811	指定	4,427
23	20	栃木事業部	25	—	—	—	—	—
	11	宇都宮駅東店	35	321-0941	宇都宮市東今泉 1-1-60	028-633-2161	指定	3,639
24	706	宇都宮インターパーク店	19	321-0118	宇都宮市インターパーク4丁目2-2	028-657-8585	指定	1,762
	811	インターパークBPC	12	—	—	—	—	—
25	151	宇都宮西川田店	18	321-0151	宇都宮市西川田町 248-1	028-658-8888	指定	956
26	251	鹿沼店	13	322-0025	鹿沼市緑町 1-2-37	0289-64-2635	指定	204
27	311	真岡店	9	321-4361	真岡市並木町 3-5-5	0285-84-2111	認証	173
28	451	佐野店	17	327-0003	佐野市大橋町 1377	0283-22-6136	指定	478
29	511	栃木店	18	328-0012	栃木市平柳町 3-22-3	0282-27-1500	指定	327
30	551	小山店	17	323-0829	小山市東城南2丁目3-6	0285-27-3355	指定	861
31	611	黒磯店	10	325-0027	那須塩原市共墾社 1-6-21	0287-64-2145	指定	400
32	651	西那須野店	12	329-2751	那須塩原市東三島 3-63-5	0287-36-4751	指定	712
33	701	宮環細谷店	17	320-0074	宇都宮市細谷町 735-1	028-622-5432	指定	1,325
34	702	小山ひととりのや店	15	323-0827	小山市神鳥谷 309-43	0285-22-3251	指定	1,180
35	703	今市店	10	321-2335	日光市森友 582-2	0288-22-1181	指定	628
36	705	矢板店	9	329-2135	矢板市中 380-100	0287-43-6271	認証	282

※1.本社に含まれる人員 711

茨城営業支援Gr、茨城BPC

休職者

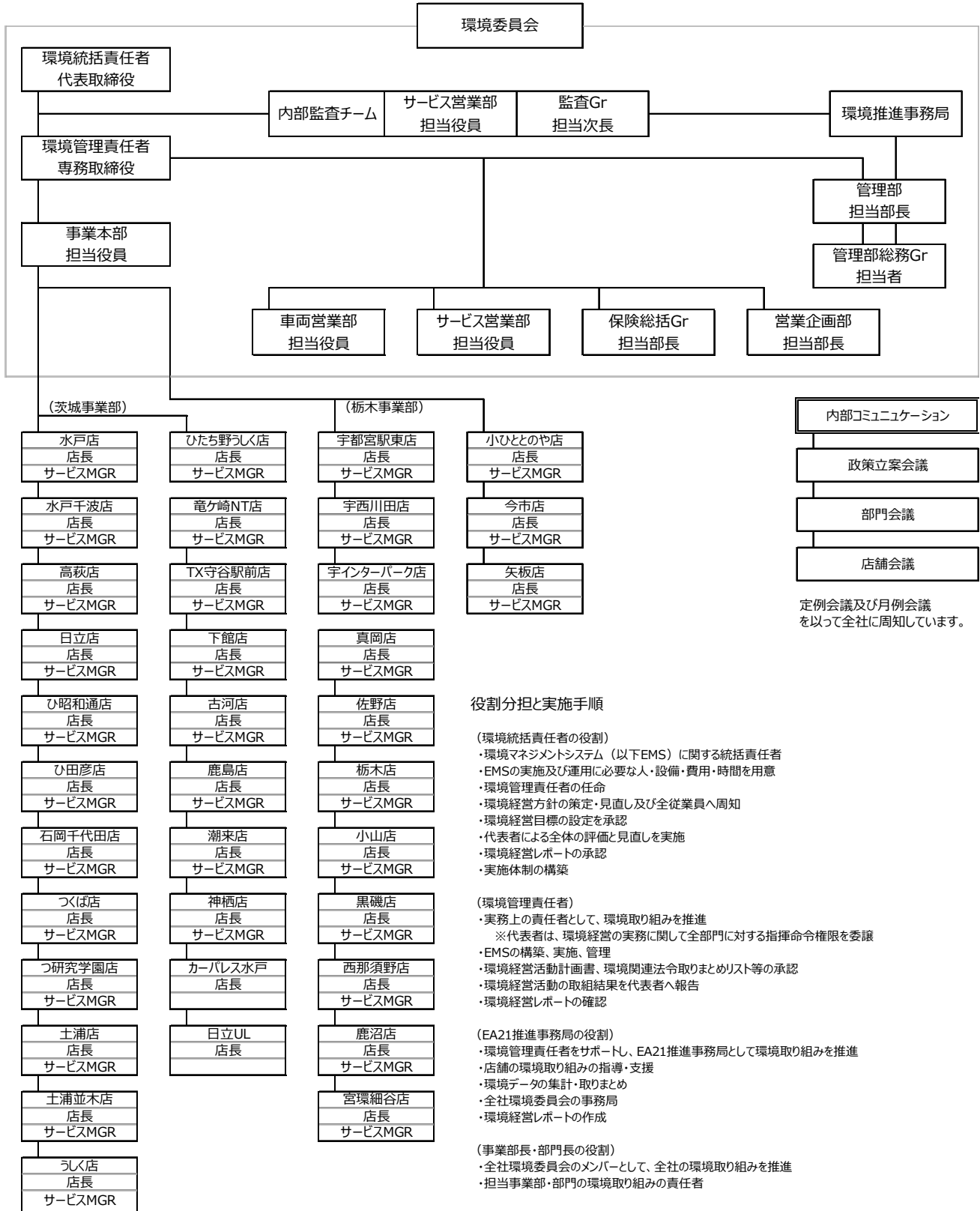
※2.栃木事業部に含まれる人員

栃木営業支援Gr

2020年4月1日現在

2019年5月17日 小山喜沢UL閉鎖(小山店に統合)

実施体制



役割分担と実施手順

- (環境統括責任者の役割)**
- 環境マネジメントシステム（以下EMS）に関する統括責任者
 - EMSの実施及び運用に必要な人・設備・費用・時間を用意
 - 環境管理責任者の任命
 - 環境経営方針の策定・見直し及び全従業員へ周知
 - 環境経営目標の設定を承認
 - 代表者による全体の評価と見直しを実施
 - 環境経営レポートの承認
 - 実施体制の構築

- (環境管理責任者の)**
- 実務上の責任者として、環境取り組みを推進
 - ※代表者は、環境経営の実務に関して全部門に対する指揮命令権限を委譲
 - EMSの構築、実施、管理
 - 環境経営活動計画書、環境関連法令取りまとめリスト等の承認
 - 環境経営活動の取組結果を代表者へ報告
 - 環境経営レポートの確認

- (EA21推進事務局の役割)**
- 環境管理責任者をサポートし、EA21推進事務局として環境取り組みを推進
 - 店舗の環境取り組みの指導・支援
 - 環境データの集計・取りまとめ
 - 全社環境委員会の事務局
 - 環境経営レポートの作成

- (事業部長・部門長の役割)**
- 全社環境委員会のメンバーとして、全社の環境取り組みを推進
 - 担当事業部・部門の環境取り組みの責任者

- (店舗の役割)**
- 管理責任者（店長）：環境取り組み全体の責任者として、店舗環境取組の推進・管理
 - 補佐（サービスマネージャー）：サービス領域の環境取り組みに責任を持つ
- とともに（店舗・所属場所）全体の環境取り組みにおいて、管理責任者をサポートする

環境経営目標

1. 環境負荷の現状（2019年4月から2020年3月迄）

項目	単位	2017年	
		実績	
二酸化炭素排出量	Kg-CO ₂	2,317,057	
電気使用量	Kwh	2,867,703	
化石燃料	都市ガス使用量	m ³	26,341
	LPGガス使用量	m ³	3,615
	ガソリン使用量	ℓ	180,081
	軽油使用量	ℓ	101,294
	灯油使用量	ℓ	48,664
廃棄物排出量	Kg	828,232	
水使用量	m ³	24,340	
グリーン購入	個	746	
環境に配慮した製品の提供	台	21,517	
化学物質	ℓ	17,864	

注意事項

- (1) 当社の事業年度は、4月1日から3月31日迄の1年間です。
- (2) 環境負荷の現状は、取組対象37店舗+本社の実績です。
- (3) 2017年公表 東京電力エナジーパートナーズの排出係数（0.500kg-CO₂/kwh）
https://ghg-santeikohyo.env.go.jp/files/calc/h29_coefficient_rev4.pdf

2. 環境目標（中期）

項目	単位	2017年 実績	目標						
			2018年		2019年		2020年		
			目標	%	目標	削減率	目標	削減率	
二酸化炭素排出量	Kg-CO ₂	2,317,057	2,305,471	99.5%	2,293,886	99.0%	2,282,301	98.5%	
電器使用量	Kwh	2,867,703	2,853,364	99.5%	2,839,026	99.0%	2,824,687	98.5%	
化石燃料	都市ガス使用量	m ³	26,341	26,209	99.5%	26,078	99.0%	25,946	98.5%
	LPGガス使用量	m ³	3,615	3,597	99.5%	3,579	99.0%	3,561	98.5%
	ガソリン使用量	ℓ	180,081	179,180	99.5%	178,280	99.0%	177,380	98.5%
	軽油使用量	ℓ	101,294	100,787	99.5%	100,281	99.0%	99,775	98.5%
	灯油使用量	ℓ	48,664	48,421	99.5%	48,177	99.0%	47,934	98.5%
廃棄物排出量	Kg	828,232	824,091	99.5%	819,950	99.0%	815,809	98.5%	
水使用量	m ³	24,340	24,218	99.5%	24,097	99.0%	23,975	98.5%	
グリーン購入	個	746	750	100.5%	753	101.0%	757	101.5%	
環境に配慮した製品の提供	台	21,517	21,625	100.5%	21,732	101.0%	21,840	101.5%	
化学物質	ℓ	17,864	17,775	99.5%	17,686	99.0%	17,596	98.5%	

北関東マツダの環境目標

当社は、2017年度を基準に向こう3年間で毎年0.5%削減を目標とします。

そのため、事業活動で生じる環境負荷のうち、特に影響の大きい「電気使用量の削減」「化石燃料使用量削減」「水使用量削減」「廃棄物排出量削減」「グリーン購入」「製品及びサービスにおける環境配慮」「化学物質の削減努力」に取り組む。

環境経営計画

当社の主要な環境活動計画の内容は以下の通りです。

■ 二酸化炭素排出量の削減

□ 電気使用量の削減

- ・エアコンの温度設定（暖房：20℃、冷房：28℃）
- ・クールビズ及びウォームビズ期間の設定（衣替えの時期に合わせて社内展開）
- ・メジャーサイン・看板照明等を20時に消灯、点灯時間の見直し（冬期：18時、夏季：19時）
- ・不要な照明の消灯確認（昼休・休憩時間は、事務所・工場等の消灯実施）
- ・使用時以外のトイレ・会議室・給湯室・更衣室・部品庫等の消灯確認
- ・毎月の電気使用量を記録し、使用量を把握することで意識の啓発を図る
- ・工場エアコンプレッサーの昼休・退社時の電源OFF
- ・長時間の離席時や未使用時のパソコンモニタースイッチOFF

□ 化石燃料使用量の削減

- ・エコドライブの啓発（エコドライブ10のすすめ）
- ・スカイアクティブ車の販売促進
- ・ガソリン使用量の記録と見える化を行い意識の啓発を図る
- ・湯沸かし器は、冬場以外使用を控える（使用期間：12-3月まで）
- ・冬季石油ストーブの使用削減のため、効率よい仕事をして残業時間を減らす

■ 廃棄物排出量の削減

□ 紙使用の削減

- ・ペーパーレス推進のために、Web申請展開、社内文書メール利用の徹底
- ・両面コピー、縮小コピー、裏面利用の徹底（ストックボックス設置）※個人・機密情報は除外

□ 一般廃棄物の削減

- ・分別処分の徹底（再生できるもの、できないもの）
- ・空き缶、ペットボトルの自販機業者全数回収（再利用）
- ・一般廃棄物の計量と記録で、意識の向上を図る

□ 産業廃棄物の適正処理推進、廃油の有価処理（再利用）の徹底

- ・廃棄物の排出量を毎月記録し、意識の向上を図る
- ・整備用のシートカバー・ビニールマット・部品のお返し袋等の再利用

■ 水使用量の削減

- ・洗車用のホースにストップノズルをつけて、無駄な使用量を削減する
- ・洗い物の時、水を流したままにしない
- ・洗車時の汚れ落としは、バケツに溜めた水をスポンジに染込ませて行う
- ・節水の掲示を各蛇口付近に貼る
- ・水道の使用量を毎月記録し、意識の向上を図る
- ・水道光熱費の使用実績を社内会議等で公開し、意識の向上を図る

■ グリーン購入の推進

- ・詰替え製品、再生紙、リサイクルトナーなどの利用推進
- ・環境ラベル認定等製品を購入する

<http://www.env.go.jp/policy/hozen/green/ecolabel/f01.html>

■ 製品及びサービスに関する項目

- ・パックd eメンテの販売（整備コンディションUPで環境に配慮）
- ・スカイアクティブ車の販売促進

<https://www.mazda.com/ja/innovation/technology/skyactiv/>

■ 化学物質の削減

- ・使用する化学物質の量を把握し、適正な管理を行う

環境経営活動計画の取組結果・評価及び今後の活動計画

■ 北関東マツダ35店舗+本社（栃木事業部、インターパークBPC含む）実績

項目	単位	2017年	2019年度				評価	
		実績	目標	削減率	実績	達成率		
二酸化炭素排出量	Kg-CO2	2,317,057	2,305,471	99.5%	2,173,184	106.1%	達成	
電気使用量	Kwh	2,867,703	2,853,364	99.5%	2,931,884	97.3%	未達成	
化石燃料	都市ガス使用量	m ³	26,341	26,209	99.5%	3,622	723.6%	達成
	LPGガス使用量	m ³	3,615	3,597	99.5%	479	751.1%	達成
	ガソリン使用量	ℓ	180,081	179,180	99.5%	158,651	112.9%	達成
	軽油使用量	ℓ	101,294	100,787	99.5%	118,702	84.9%	未達成
	灯油使用量	ℓ	48,664	48,421	99.5%	29,726	162.9%	達成
廃棄物排出量	Kg	828,232	824,091	99.5%	805,487	102.3%	達成	
水使用量	m ³	24,340	24,218	99.5%	22,003	110.1%	達成	
グリーン購入		746	750	100.5%	438	58.4%	未達成	
環境に配慮した製品の提供		21,517	21,625	100.5%	21,231	98.2%	未達成	
化学物質	ℓ	17,864	17,775	99.5%	21,328	83.3%	未達成	

1. 二酸化炭素排出量の削減

結果：目標達成（達成率：106.1%）

要因：主要な電力、化石燃料の使用量が減少した。

次年：使用量の多い電力及び化石燃料については、引き続き意識の低下をすることなく、会社全体で二酸化炭素削減の取り組みを継続していくが、削減も頭打ちになっており、次年度からは経営に直結する製品サービスの目標に特化して、環境データは目標を立てずに記録・監視を続けることとしたい。

2. 電力使用量

結果：目標未達成（達成率：97.3%）

要因：前年と比較して、猛暑だった為に空調に使う電力が多かった。

次年：熱中症予防もあり、温度設定（夏 28℃、冬 20℃）は弾力的に行うとする。空調のメンテナンス（内部洗浄）を行い、効率的な運転ができるようにしたい。また、離席時の PC モニター電源オフや休憩室など常時使用していない部屋の照明や空調のスイッチオフを再度徹底したい。

3. 都市ガス使用量

結果：目標達成（達成率：723.6%）

要因：茨城での都市ガス使用量が少なかった。

次年：塗装ブースは稼働時間、入庫台数で変動するが、設備導入後、概ね安定した使用量である為、引き続き、作業平準化を推進して効率化を徹底する。

4. LP ガス使用量

結果：目標達成（達成率：751.1%）

要因：LP ガスを使用した空調設備を持つ栃木エリアの使用量が減った。

次年：空調設備の場合は、設定温度、定期点検及び内部洗浄を行いたい。また、一部で使用されている湯沸かし器を使用している店舗については、冬場以外の使用を制限する等徹底したい。

5. ガソリン使用量

結果：目標達成（達成率：112.9%）

要因：整備代車のレンタカー利用による、満タン返却により、給油量が減少した。

次年：化石燃料の使用量は、燃費向上などで減少にあるが、次年度からはエコドライブの取組は続けるが、目標は立てずに実績の進捗管理を続けたい。

6. 軽油使用量

結果：目標未達成（達成率：84.9%）

要因：2012年に発売されたCX-5が火付け役になり、CX-3、CX-8などのクリーンディーゼル販売が好調に推移したことで、業務用に使用する燃料が増加した。

次年：化石燃料の使用量は、営業成績によって大きく左右される為、次年度からはエコドライブの取組は続けるが、目標は立てずに実績の進捗管理を続けたい。

7. 灯油使用量

結果：目標達成（達成率：162.9%）

要因：燃料の利用が少なく、徐々に使用量が減少している。

次年：使用量の多くは、茨城の钣金工場の塗装ブースによるもので、その使用料は在庫の量で大きく変動する。引き続き、効率的な工場運営により削減に取り組む。

8. 廃棄物削減量

結果：目標達成（達成率：102.3%）

要因：近年は、デジタル化による紙の削減が進んでいる。

次年：カタログなどの媒体が更新される際に廃棄される冊子類といったものについても、数を少量で管理するなどで廃棄数の減少に取り組む。

9. 水使用量

結果：目標達成（達成率：110.1%）

要因：自動洗車機の導入や、拠点の閉鎖などもあり、使用量は減少した。

次年：洗車時のストップノズルも限定的ではあるが、引き続き、スポンジを使った事前の汚れ落としなど、無駄な流水削減の取り組みを継続する。

10. グリーン購入

結果：目標未達成（計画対比：58.4%）

要因：詰め替え製品やリサイクルトナーの利用など促進したが、グリーン購入対象品の購入は鈍化してしまった。

次年：促進は続けるものの取組からは除外して、他の取組に注力する事としたい。

11. 環境に配慮した製品・サービス

結果：目標未達成（計画対比：98.2%）

要因：パック de メンテの加入件数とエコ車の販売台数はともに減少した。

次年：経営に直結する売上目標に大きなウエイトを掛けていきたい。

12. 化学物質の削減努力

結果：目標達成（達成率：83.3%）

要因：ロングライフのLLCが導入されてから、一定の年数が経った為、交換の時期が来た車が入庫し

始めているので購入量が増えました。

□次年：この後も対象のクルマが増えるので目標を立て辛く、次年度は適正管理を継続しながらも、目標は立てず、記録、観察を続けることとしたい。

環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果並びに 違反・訴訟等の有無

2020年3月31日 作成

毎年3月30日に関連法規等の見直しを実施しています

(1) 当社に適用となる主な環境関連法規等

	環境関連法規等	要求事項	評価
1	環境基本法	ばい煙、汚水、廃棄物等の処理、その他公害防止、自然環境の保全に必要な処置を講じる。	○
2	温暖化対策推進法	温室効果ガス排出の抑制に努める。	○
3	水質汚濁防止法	公共用水域に排出する特定施設の設置届。	○
4	下水道法	下水道への不適物放流禁止の遵守	○
5	浄化槽法	保守点検ならびに水質検査の実施	○
6	騒音規制法	・規制基準順守 ・騒音発生施設の設置届	○
7	廃棄物処理法	・産業廃棄物保管基準の順守 ・産業廃棄物の運搬・処分等の委託の基準の順守 ・管理票（マニフェスト）の交付・保管 ・管理票（マニフェスト）の交付状況の報告	○
8	省エネルギー法	使用燃料 重油換算 1,500Kℓ/年以上に達した場合の削減計画の策定と実施。	○
9	自動車リサイクル法	使用済自動車の排気引渡義務の履行	○
10	フロン排出抑制法	第一種フロン類機器所有者の義務	○
11	消防法	指定数量内貯蔵の厳守	○
12	労働安全衛生法	危険防止基準の確立及び健康被害防止措置	○
13	生活環境保全等に関する条例	事業活動に伴う公害の防止	○
14	廃棄物の適正な処理の促進に関する条例（市や県）	廃棄物の適正な処理の促進	○

(2) 遵守状況及び違反、訴訟等の有無

当社は、自社の遵守状況評価で環境関連法規等に違反がない事を確認しました。関係当局より違反等の指摘についても過去3年間ありませんでした。

代表者による全体評価と見直しと次年度への見直し

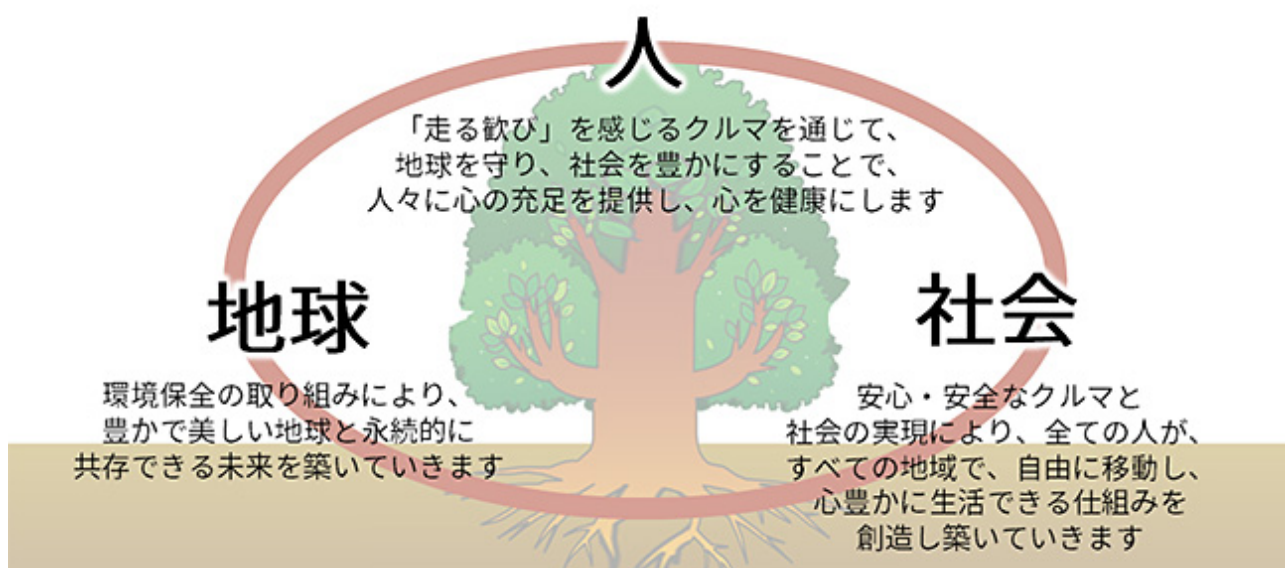
□はじめに

マツダは、2030 年を見据えた技術開発の長期ビジョン「サステナブル“Zoom-Zoom”宣言 2030」を2017 年 8 月に公表しました。

これまでマツダは、2007 年に発表した技術開発の長期ビジョン「サステナブル“Zoom-Zoom”宣言」にもとづき、「走る喜び」と「優れた環境・安全性能」の両立に取り組んでまいりました。そしてこのたび、世界の自動車産業を取り巻く環境の急激な変化を踏まえ、より長期的な視野に立ち、クルマの持つ魅力である「走る喜び」によって、「地球」、「社会」、「人」それぞれの課題解決を目指す新しいチャレンジ「サステナブル“Zoom-Zoom”宣言 2030」を策定しました。

<https://www.mazda.com/ja/csr/environment/sustainable/>

**私たちマツダは、美しい地球と心豊かな人・社会の実現を使命と捉え、
クルマの持つ価値により、人の心を元気にすることを追究し続けます。**



□評価・環境活動取組、目標達成状況

上記の宣言から、環境に配慮した環境にやさしい車両の販売に力を入れて取組み開始、自動車販売会社として、多くのお客様に最新のマツダ第 6 世代商品へのお買い替えを促進しています。二酸化炭素排出量削減については、電力使用量において、新世代化したひたちなか田彦店は、LED 照明や省エネ型空調の導入、既存店舗では照明の消灯時間、冷暖房設備の温度設定等ルールを作成し取組みを続けましたが、例年より冬寒く、夏熱い日が続き、電気使用量の目標を達成する事が出来ませんでした。また、クリーンディーゼル車の台数が増えた為、軽油の使用量も増えました。課題のグリーン購入は意識が高まらず未達成で今後の課題となりました。環境関連法規等の順守状況について、違反等が無い事が確認できています。廃棄物運搬及び処理業者との契約書・許可証の確認を適時しましょう。外部からの環境に関する苦情や要望については、関係機関からの指摘や近隣住民からの苦情も訴訟もありませんでしたが、万一の事態に備え対応処理

できるよう教育や訓練をしましょう。環境経営目標、環境経営計画、その他環境経営システムについては、エコアクション 21 ガイドラインに基づき推進する事が出来ました。

□見直し・指示事項

「環境経営方針」と「実施体制」はこのまま継続する。「環境経営目標及び環境経営計画」は見直しする。長く削減目標を掲げてきたが、同じ事業場、人員で削減も限界にきており、基準年度の現状を睨みながら、実績の記録・観察を目標として改める。今後は、本業である製品サービスに注力して環境にやさしいクルマやそのクルマの維持管理を定期的に行うパック商品の販売促進を強化したい。また、当社は、新世代店舗の計画的な設備投資を推進してきており、2018年度には、小山店が予定通りオープン、LED照明や省エネ型空調設備等を採用してCO2の削減を実現している。次年度は2017年度版のガイドラインに基づき、環境経営マネジメントシステムをベースにし、環境のみならず経営全体を発展させることを踏まえた活動を続けます。

2020年7月1日 作成：環境推進事務局、承認：代表取締役 菊谷 幸生